

# Практика противодействия экологическому шантажу

**В. Тутыхин**, партнер юридической фирмы «Джон Тайнер и партнеры», управляющий российскими проектами финансового дома «Креди Привэ», член Совета директоров Национального центра экологических экспертиз, к.э.н

## Новый инструмент корпоративной войны

Экологический шантаж — относительно новое для России явление. Мы столкнулись с ним несколько лет назад в процессе «корпоративных войн», которые помогали вести нашим клиентам. Последующая практика показала, что использование экологических требований в ущерб компании-противнику не носит в России случайный характер, и единственным ответом на такие действия является построение специальной для этих случаев защиты.

Задача этой статьи — не объяснить, как можно законно отмахнуться от любых экологических претензий, а рассказать о таком явлении, как недобросовестное использование экологических требований (экологический шантаж), и объяснить, какие шаги может предпринять бизнес, чтобы его нейтрализовать.

Поскольку почти все российские производственные предприятия так или иначе вредят природе (а спор о нормах допустимого вреда можно продолжать бесконечно), отличить законные требования экологов от претензий, за которыми стоят коммерческие интересы, иногда очень трудно. Для того, чтобы определить понятия, условимся, что под «экологическим шантажом» мы будем понимать использование экологических претензий (как законных, так и притянутых за уши) в любых иных интересах, кроме собственно охраны окружающей среды.

## Какова природа экологического шантажа?

Если ваше предприятие вдруг столкнулось с организованными требованиями экологической организации, группы частных лиц или го-

сударственного органа, мотивированными экологическими интересами, необходимо проанализировать источник давления и реальные интересы, стоящие за ним. По нашим наблюдениям, в российской практике вариантов может быть несколько:

- «Мягкое» вымогательство финансовой помощи экологическими организациями без серьезной финансовой поддержки и теневых интересов. Встречается исключительно редко.
- Аналогичные действия со стороны представителей чиновничества. Опять-таки, в крупном масштабе встречается редко и в основном представляет собой инициативу на местах — например, при плановых проверках соблюдения каких-либо нормативов или лицензионных условий.
- Экологические требования спровоцированы корпоративной войной, которую ведут собственники бизнеса. Либо это действия захватчика, если он ставит задачу нанести вашим финансовым интересам максимальный урон и парализовать возможность к обороне, либо — если ваша группа сама осуществляет экспансию — это контрмеры обороняющихся бизнесов.
- Экологические требования спровоцированы владельцами конкурентного бизнеса. Например, строительство вами завода всячески тормозится со ссылкой на экологические интересы, потому что его ввод в эксплуатацию потеснит позицию конкурентов на рынке выпускаемого заводом товара.
- Источник шантажа — транснациональные корпорации или крупные международные интересы; цена вопроса — глобальная конкуренция товаров. Зачастую инструментом таких действий могут стать известные международные экологические организации, вкладывающие огромные деньги в свой PR и повышение узнаваемости и статусности. Пример: дело о шу-

мовом загрязнении со стороны российских «устаревших» самолетов.

Экологический шантаж чем-то похож на гринмейл — форсированное использование своих прав миноритарными акционерами. Так же как и у миноритариев, требования экологов или контролеров основаны на законе, точно так же их практическое воплощение доведено до степени, характеризуемой в законодательстве как злоупотребление правом. Однако именно законность основы требований делает их квалификацию как шантаж исключительно сложной. Нам приходилось сталкиваться с ситуацией, когда клиенту потребовался месяц на то, чтобы понять, что серия полученных им писем с экологическими запросами (в целом достаточно невинного содержания) является частью четко скоординированной агрессивной кампании против его бизнеса.

Поэтому исключительно важным является раннее распознавание типа требований, с которыми вы столкнулись. Как только есть подозрение, что у радетелей природы есть более злое намерения, необходимо сразу же принять меры к поиску источника агрессии и локализации ущерба.

### Как противодействовать экологическому шантажу?

При противодействии экологическому шантажу необходимо сразу отделить юридическую плоскость конфликта от сферы отношений с общественностью. Хотя при нападении на вас эти сферы смешаны, защита должна строиться по раздельному принципу.

В сфере отношений с общественностью разумно принять следующие меры:

- развенчивание экологических обвинений, приведение большого количества научных аргументов в вашу пользу;
- доведение до сведения общественности реальной экономической причины шантажа: поддавшиеся на PR могут почувствовать себя одураченными, если окажется, что их вслепую использовали, например, лоббисты иностранной корпорации;
- поиск в обществе группы, заинтересованной в вашем бизнесе (работники предприятия, жители города, которые могут получить рабочие места при строительстве вами объекта, и

т.п.) и построение PR-кампании, опираясь на эту группу;

- пропаганда ваших мер по обеспечению охраны природы.

В юридической плоскости тактика защиты будет во многом зависеть от того, насколько с формальной точки зрения правомерны предъявленные вам претензии. Если ваше предприятие грубо нарушает экологические нормы, можно говорить только о том, чтобы правовыми методами ввести конфликт в спокойное русло, но не о том, чтобы навсегда снять выдвинутые требования.

В любом случае — поскольку ни один серьезный выпад в вашу сторону невозможен без использования государственных структур — первым делом вам придется определить, какие административные силы задействовал противник, и только потом переходить к формальному анализу правовых норм, на нарушение которых делается ссылка. Четкая идентификация административного ресурса, задействованного шантажистами, позволит осуществить легальное воздействие на этот ресурс (обжалование актов государственных органов, раскрытие ангажированности определенных лиц перед сторонними или внутренними контролирующими органами, направление запросов в вышестоящие инстанции и пр.). Вопреки распространенному мнению ангажированные действия чиновников не так уж и сложно нейтрализовать, причем абсолютно легальными способами. Построение российской бюрократической системы по принципу перекрестного контроля одного ведомства за другим (так что ни у одного из них нет «эксклюзива» на предмет конфликта) гарантирует вам возможность обращаться за помощью в иные организации, нежели та, которая вам противодействует.

Следующим шагом должно быть четкое определение юридических норм, на нарушение которых ссылается нападающая сторона. Разумеется, следует определить, насколько реально нарушение. Даже если нарушение реально, санкция за нарушение может быть несопоставима с тем, чего добиваются шантажисты, и это можно использовать как аргумент при оспаривании наносящих вам ущерб действий. Возможно также, что нарушение одних норм вызвано необходимостью соблюсти другие нормы (в российском законодательстве такие казусы случаются).

Если в нападении на ваш бизнес задействованы судебные органы, что, к сожалению, стало в России классическим инструментом передела собственности, необходимо помимо обжалования вынесенных против вашего предприятия решений и определений продумать возможность «асимметричных действий». Например, если одним судом вынесено определение, запрещающее совершать определенные действия (всем, наверное, запомнился случай, когда «ЛУКОЙлу» по иску миноритарного акционера запретили отгружать нефть на экспорт), ваша юридическая служба вполне может получить в другом суде определение, запрещающее приостанавливать осуществление той или иной производственной или инвестиционной программы — например, по иску работника предприятия.

### Превентивные мероприятия

Как сделать ваш бизнес непривлекательным для экологического шантажа? Как сделать так, чтобы в случае атаки вам было легко обороняться?

Не скажу ничего нового, если предложу самостоятельно, уже сейчас проанализировать ваш бизнес глазами потенциального экологического шантажиста. Каковы слабые места вашего производства с экологической точки зрения, какие нормативы не соблюдаются? Затем попробуйте смоделировать, что будет, если атакующая сторона использует эти слабые места: возможно, вы сможете если не полностью устранить предпосылки для нападения, то по крайней мере «подстелить соломку».

Одним из способов усиления своей позиции заранее является заблаговременное прохож-

дение вашим предприятием экологического аудита. Обязательной силы выводы аудита ни для кого не имеют (в законодательстве им отведен статус «общественной экологической экспертизы»), однако выводы такой экспертизы можно попробовать заверить в государственной экспертной организации. Наша практика свидетельствует о том, что, если правильно сформулировать вопросы для экспертизы (обходя острые углы), выполнить работу силами коммерческой организации и все убедительно и подробно расписать, подтверждение этих выводов со стороны государственной структуры не большая проблема. В этом случае потенциальный противник лишается весомого преимущества: во-первых, ему не удастся привлечь на свою сторону государственную структуру, чье подразделение или ведомственный институт заверили экспертные выводы; во-вторых, он не сможет публично обвинить вас в халатном отношении к охране природы: вы сами первыми озаботились проверкой экологичности своего производства.

Также нелишним будет прохождение международной сертификации соответствия предприятия стандартам серии ISO 14000, что не требует никакого вовлечения государственных структур: эти услуги оказываются специально аттестованными частными организациями.

Последний совет: не надо забывать об освещении ваших экологических программ перед общественностью. Если одно и то же утверждение постоянно повторяется, в общественном мнении формируется определенный стереотип, с которым вашим потенциальным противникам придется считаться. В последние годы мы наблюдаем, как все большее число компаний стало внимательнее относиться к отношениям с общественностью именно в сфере экологии.